

PTC 2008 に参加して

北爪 進

概要

PTC(Pacific Telecommunications Counsel)は毎年1月 Hawaii Oahu 島の Hilton Hawaiian Village で開催されており、今年は30周年の年にあたり 30th Anniversary Conference と位置けられ1月13日より16日開催された。今年のテーマは”Telecom with Vision”と名づけられ「dramatic impact of interactive video and user-created content on telecommunications networks, markets and regulatory policy throughout the Asia-Pacific regions and around the world」にフォーカスを置くと宣言されていました。

衛星通信関係 Conference

従来複数日に渡って Session が開催されていた衛星通信関連は残念ながら年々減少傾向であり今年も2件ほどになって1月15日(火)に集中して計画されていた。またスピーカーも衛星製造メーカーを代表する人が減少しオペレータ中心になっている傾向が顕著であると感じられた。Session 会場への参加者は比較的少なく会場外での活動が多いように感じられた。

衛星通信関連の Session としては

- 1) Keynote 3 Satellite CEO Round Table
- 2) T.2.1 New Dimensions for Satellite Broadband and Video Services in the Asia-Pacific Region の2件であったが
- 3) T.1.1 Content for the Bird: How Telcos Use Satellite to Gain the Competition が ThalesAlenia の Sponsorship で行われた。



Fig-1: Session T.2.1 会場風景

Program の概要とパネリストを以下参考に示します。

1) Keynote 3 Satellite CEO Round Table(1月15日 10:15 to 11:15am)

2007 has been a year of change in the structure, applications and business of satellite communications. In the Asia Pacific region, new operators have emerged, and continuing growth opportunities, regulatory changes and upcoming events like the Beijing Olympics are the focus of attention of all of the key players. Broadcasting, government, maritime, broadband and mobility are among the drivers of the industry. These issues and the ongoing consolidation, mergers and new investors entering the business will be discussed and debated by the satellite industry's global and regional leaders.

Co-Chairs:

[Susan J. IRWIN](#), President

Irwin Communications, Inc., USA

[Patricia COOPER](#), President

Satellite Industry Association, USA

Panelists:

[Rob BEDNAREK](#), President and CEO

SES NewSkies, USA

[Gregg DAFFNER](#), Co-founder and President

Asia Broadcast Satellite (ABS), Hong Kong SAR, China

[Paul HEINERSCHIED](#), President & CEO

SAT-GE, Singapore

[Peter JACKSON](#), CEO

AsiaSat, Hong Kong SAR, China

[Frank MCKENNA](#), President

ILS, USA

2) T.2.1 New Dimensions for Satellite Broadband and Video Services in the Asia-Pacific Region(1月15日 13:30 to 15:00pm)

Satellites continue to extend their influence on the conventional delivery of digital to users, particularly as new video applications demand greater service flexibility. This panel of industry

leaders will review the Asian market and innovations as well as new demands that service providers need to meet.

Chair:

[Eui K. KOH](#), Advisor of APSCC
President of Protostar, *Singapore*

Speakers:

[Khairuddin AB RAHMAN](#), President/Group CEO
SMART Digital Communications Berhad (SDCB), *Malaysia*

[David BALL](#), Vice President, Asia Pacific
Intelsat, *Singapore*

[Phillipe BERTEROTTIERE](#), Senior Vice President, Sales, Marketing and Customer Programs
Arianespace, *France*

[Samer HALAWI](#), VP, Middle East, Africa and Asia Pacific
Inmarsat, *UK*

[Amer KHOURI](#), VP Business Development
Orbital Science, *USA*

[Yukata NAGAI](#), Board Director & Senior Managing Executive Officer, Engineering Group &
Operations Group
JSAT Corporation, *Japan*

[Tonda PRIYANTO](#), VP, Network Operation
PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk, *Indonesia*

3)T.1.1 Content for the Bird: How Telcos Use Satellite to Gain the Competition (1 月 15 日 8:30 to 10:00am) Sponsor by ThalesAlenia Space.

Telecos are aggressively moving into video content and broadband entertainment services. While this is by no means a natural habitat for most carriers, all have staked their future on being able to create customers and provide services that relate to video. While teleco's competitors have many natural advantages and experience in video, telecos are turning to the content delivery experts who literally put cable and satellite TV on the map: the satellite and teleport operators.

Chair:

Olivier BADARD, Senior Vice-President, Sales and Marketing Telecommunications Business Unit
Thales Alenia Space, *France*

Speakers:

Henry AU-YEUNG, VP Transmission Products
PCCW Global, *Hong Kong SAR, China*

[Presentation](#)

Steve RICH, Senior Associate
Paul, Hastings, Janofsky & Walker LLP, *USA*

[Presentation](#)

Jay YASS, Vice President, Network Services
Intelsat, *USA*

[Presentation](#)

Alan YOUNG, Chief Technical Officer
SES AMERICOM, *USA*

[Presentation](#)

展示関連

PTC への参加者は増えているが展示会場のブース総数はむしろ減少傾向である、展示会場は昨年度と同じ場所と大きさであるが出展ブースは周囲の壁側に24 小間ほどであり従来展示のスペースとして使用されていた中央部分には展示ブースが無く商談用のテーブルとむしろ Conference 参加者の昼食場所に利用されていた。日本からの出展は JSAT Corporation 1社であり、NEC America が例年通りブースを出していたが日本人の姿はなかったことより米国よりの出展と思われる、一時は NTT, NICT, Sony や SCC など数社が日本より出展していた時期もあり淋しい思いである。最近の傾向として商談は展示会場で行われるよりむしろ各社が独自に開催する Reception などの催し会場や別途準備された Suite で昼食などをとりながら行われる傾向が強くなっている。



Fig-2: 展示会場(展示は壁側の小間)



Fig-3: 日本からの出展 JSAT Corporation の展示風景



Fig-4: 日本からではないが日本企業



Fig-5: 展示会場での筆者と友人