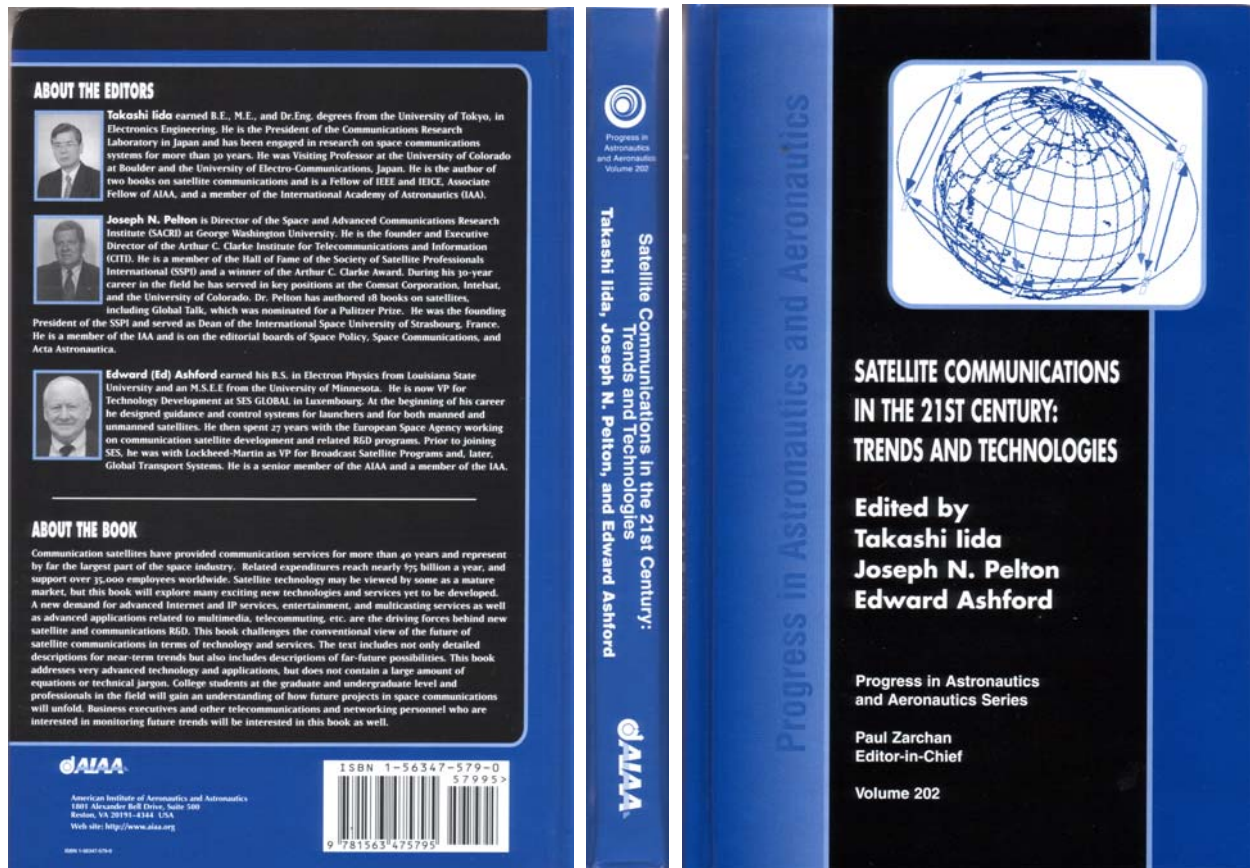


## JFSC における活動から衛星通信の本が AIAA より発行さる

T.lida, J.N.Pelton and E.Ashford, edited: "Satellite Communications In the 21st Century: Trends and Technologies," AIAA Progress in Astronautics and Aeronautics Series, Vol. 202, 2003  
(published in Sep. 10, 2003)



JFSC（衛星通信フォーラム）の活動が始まって暫く経ち、SJR（Space Japan Review）の発行も軌道に乗った頃、SJR 編集委員の間で、衛星通信に関する何らかの本を作ったらいなという話題になった。AIAA の国際関係担当の Iasiello 氏にこのことを話したところ、是非進めたいということになった。その後、AIAA の出版担当の Williams 氏が 2001 年 4 月来日した際、急遽話を進めることになり、構想の提案が求められた。それで私がとりあえず中心となり進めたが、AIAA から発行するので著者も国際性のある方が望ましく、George Washington University の Pelton 教授と SES Global の Ashford 氏に編著者になって頂くこととし、日本からは私と若菜、門脇（通信総合研究所）で執筆することにして、AIAA に 2001 年 8 月に提案書を書き、出版契約が成立したのが 2002 年 7 月、原稿が完成したのが 2003 年 2 月である。それから AIAA 側の査読を経てついに 2003 年 9 月 10 日に発行された。この間の関係者のご努力に感謝したい。多くの皆様に読んで頂ければ幸いである。

なお、本のタイトルは上に示したとおりであるが、章の構成、著者を下表に示す。総ページ数は 220 ページで、価格は \$79.95 であるが、AIAA 会員価格は \$59.95 である。その他の詳細は下の URL を参照して頂ければ幸いである。

<http://www.aiaa.org/store/storeproductdetail.cfm?id=1001>

Title	Satellite Communications in the 21st Century: Trends and Technologies		Author(s)	Affiliation
Contents	Preface			
	Chapter One	Overview of Satellites Communications	J.N.Pelton	George Washington Univ.
	Chapter Two	Principles of Satellite Communications System	E.Ashford	SES Global
	Chapter Three	Internet and New Broadband Satellite Capabilities	N.Kadowaki	Com. Res. Lab.
	Chapter Four	Mobile Service Update	H.Wakana	Com. Res. Lab.
	Chapter Five	The Future of Satellite Broadcasting Systems	E.Ashford	SES Global
	Chapter Six	Technical Profile of Next Generation Satellite Technologies	H.Wakana and T.Iida	Com. Res. Lab.
	Chapter Seven	The Next Thirty Years	T.Iida and J.N.Pelton	George Washington Univ. and Com. Res. Lab.

最後に、著者自ら言うのも変であるが、本書は将来の構想に示唆に富むものとなっている。私も先の IAC2003 発表の論文\*の中で、本書を 2 箇所引用させて頂いたことを付記する。

(飯田尚志記)

\* T.Iida, Y.Suzuki, Y.Arimoto and A.Akaishi: "Global Ring Satellite Communications System For Future Broadband Network", 54th International Astronautical Congress, Bremen, Germany, IAC-03-M.1.04, Sep.30, 2003.